

**Методические рекомендации для координаторов сетевого мероприятия  
«Неделя Ломоносова» в рамках ТРЦ Программы «Школа Нового Поколения».**

Неделя Ломоносова – это особое мероприятие в циклограмме года. Что значит сетевое? Это означает, что во всех школах, разделяющих ценности ШНП, мероприятия проходят практически одновременно, синхронно. Каждая школа выбирает 19 ноября – День рождения гения, как старт или финиш недели. Отчётность (фото, краткое описание) оперативно выставляются на сайты школы, сайт ШНП с поправкой на часовые пояса, что даёт ощущение единения, взаимосвязи.

Почему именно Ломоносов?

Потому, что Михаил Васильевич «первый русский учёный-естествоиспытатель мирового значения, энциклопедист, химик, физик, астроном, приборостроитель, географ, металлург, геолог, поэт, филолог, художник, историк и генеалог, поборник развития отечественного просвещения, науки и экономики». Он разработал проект Московского университета, впоследствии названного в его честь. Открыл наличие атмосферы у планеты Венера. Статский советник, профессор химии, действительный член Санкт-Петербургской Императорской и почётный член Королевской Шведской академий наук. Яркий пример «универсального человека». Второго такого нет и не было в истории страны, а может даже и мира.

Фигура великого русского гения идеально «подходит» для серии межпредметных образовательных мероприятий, объединяющих школьные методические объединения учителей-предметников, разновозрастные группы школьников, родителей, социальных партнёров.

Цели «Недели Ломоносова»:

- привлечение внимания детей и подростков к имени великого русского ученого М.В.Ломоносова;
- формирование нравственного смысла учения, понимание необходимости научных знаний для развития личности и общества, их роли в жизни, труде, творчестве;
- патриотическое воспитание;
- пропаганда научных знаний и исследовательской деятельности;
- развитие интеллектуальных, творческих способностей обучающихся, лидерских качеств;
- консолидация общих усилий всех участников образовательного процесса в деле воспитания, образования и развития и др.

Выбранная цель должна совпадать с ценностными установками программы ШНП, а именно «создание и распространение качественно новой культуры Школы нового поколения, как самообучающейся организации, объединяющей учащихся и педагогов, готовых учиться всю жизнь, умеющих решать нестандартные задачи междисциплинарного характера, убеждать и вести за собой, обладающих опытом проектно-исследовательской деятельности и имеющих устойчивую систему ценностей, совместимых с ценностями национальной и мировой культуры» и быть созвучной цели самой школы.

После того как цель определена необходимо разработать стратегию проведения недели.

Варианты:

- координатор распределяет каждый день между ШМО;
- координатор распределяет этапы жизни или предметные области, в которых творил Ломоносов между творческими группами педагогов;
- координатор определяет ключевое событие недели, например Ассамблея в понедельник и просит ШМО на уровне отдельных мероприятий провести подготовительную работу, т.е. «подвести» к Ассамблее;
- координатор с творческой группой разрабатывает маршрут недели, это может быть путь Ломоносова из Холмогор в Москву, мероприятие – остановка в пути и т.д.

Важно:

- В мероприятие «погружается» вся школа!
- Предпочтение отдаётся игровым технологиям!
- Выходим за рамки учебных кабинетов!
- «Погружаемся» в эпоху Ломоносова (внешний антураж, костюмы, элементы декора и др.)!
- Рефлексия на каждом этапе!
- По итогам каждого дня информация (текст+фото) выставляются на сайт школы, сайт ШНП!
- Неделя Ломоносова – праздник!
- Особое внимание на детали!
- Не повторяемся (неделя Ломоносова каждый год разная)!

Подводя итоги, мы рекомендуем не ограничиваться качественными и количественными показателями (охват, количество, технологии, уровень), а сосредоточиться на ощущениях недели. Рефлексируя, координаторы поймут, что получилось и чего не удалось. Насколько идеи недели были созвучны самому Великому русскому гению, насколько они были интересны и сумели ли объединить всё образовательное пространство.

ШНП – это объединение неконкурирующих образовательных организаций. Мы – друзья, единомышленники, партнеры. Так как вся информация по неделе Ломоносова, с ежедневной отчетностью доступна в сети на уровне краткого описания, фотоматериалов, можно заимствовать идеи, воплощая их собственными силами, достигая эффективного результата, достаточно запросить в поисковике «Неделя Ломоносова. ШНП».

Неделя Ломоносова – это не предметная неделя. В её основе синхронизированное планирование, позволяющее объединить усилия всех!